

## **Procès-verbal de la 30<sup>ème</sup> assemblée générale ordinaire du CMS-Fribourg**

### Tractanda du jeudi 3 mars 2011, restaurant les 3 Tours

1. Salutations, ouverture de la partie statutaire, rappel des éléments obligatoires
2. Approbation du Tractanda et du dernier PV AGO 2010
3. Rapport du président, rétrospective et perspective
4. Finances 2010, vérification des comptes
5. démissions & admissions. Intronisation officielle des nouveaux membres.
6. démission au sein du comité et nouvelle composition
7. concept senior
8. La face WEB du club
9. Divers

---

### 1 - Salutations, ouverture de la partie statutaire, rappel des éléments obligatoires

Robert Combriat (RC), président du club, reçoit les membres dès 18h00 dans la salle des Palmiers et déclare la partie statutaire à 18h30 comme officiellement ouverte. Le président précise que les convocations ont été faites dans les délais et sont conformes aux statuts. Dès lors l'assemblée est reconnue valablement qualifiée pour délibérer.

### 2 - Approbation du Tractanda et du dernier PV AGO 2010

Pierre Reichmuth est désigné secrétaire pour le protocole.

17 membres sont présents. Le quorum pour la majorité absolue est fixé à 9 voix.

Les personnes excusées sont annoncées (voir annexe). En annexe la liste des présences signées.

Tenant compte que le PV de l'AGO 2010 a été joint à l'invitation, il ne sera pas lu. Il est accepté à l'unanimité sans aucun commentaire y relatif. Remerciements au secrétaire pour sa rédaction.

### 3 - Rapport du président, rétrospective et perspective

Selon document joint en annexe.

#### 4 - Finances 2010, vérification des comptes

Présentation des finances par notre trésorier Stéphane Corboz.

Une trentaine de mouvements en tout en 2010. Nous ne désirons pas thésauriser et à part l'investissement pour notre site internet et le remboursement extraordinaire pour la liquidation de l'affaire NN, nos rentrées correspondent aux sorties. Le coût de notre site internet et des différentes applications pour les mobiles intéressent d'autres clubs romands. Il est possible que nous puissions commercialiser ces développements. La variation est de CHF – 8'000.70.

Questions et explications toujours en comparaison à l'exercice 2009 qui suivait l'exercice long sur 18 mois de 2007-2008 données à satisfaction de l'assemblée présente.

Lecture par le vérificateur des comptes Bernard Combelles.

Vote à l'unanimité à la décharge du trésorier et du comité. Le document officiel de la décharge est remis au trésorier pour les archives. En même temps, B. Combelles se représente comme vérificateur pour le prochain exercice, il est élu à l'unanimité par acclamations. RC remercie le trésorier ainsi que le vérificateur des comptes pour leur travail.

#### 5 - démissions & admissions. Intronisation officielle des nouveaux membres.

La vie d'un club est animée par les arrivées et les départs de ses membres. Nos départs sont surtout dus la cessation de l'activité professionnelle de nos plus anciens et fidèles membres. Nous regretterons 5 départs (voir liste séparée).

Mais heureusement nous avons aussi 5 entrées à mentionner (voir liste séparée).

Nous préparons l'avenir à moyen terme aussi grâce à 7 étudiants de l'HEG-FR qui ont un statut particulier au sein du CMS-FR.

Tous les nouveaux membres sont acceptés à l'unanimité et par acclamations. Nous profitons de la présence de deux d'entre-eux : Iona Craciun (HEG-FR) et Damien Riedo. Ils se présentent dans une 'Tribune libre' improvisée avec leur parcours et leurs souhaits en relation au club CMS-FR.

#### 6 - Démission au sein du comité et nouvelle composition

Christophe Tinguely désire investir plus de temps dans sa vie professionnelle et dans ses loisirs en particulier le vélo. Robert prononce un discours de remerciement et lui remet un présent. Nous allons le regretter lors des prochaines séances du comité.

Dès lors le comité se composera de 4 personnes, 100% masculin et nous le regrettons fortement, jusqu'à ce que de nouveaux membres se soient prononcés, - des discussions sont en cours.

Composition actuelle :

Robert Combriat	Président
Stéphane Corboz	Trésorier
Xavier Bertschi	responsable IT, homepage, social network, etc.
Pierre Reichmuth	secrétaire
... (vacant)	communication/RP

Le comité a une moyenne d'âge relativement élevée et connaît peu la vie estudiantine. Une communication pro active, d'égal à égal avec les étudiants de l'HEG-FR et de l'Université ne serait peut être pas très efficace. Nous avons la chance d'avoir Ioana Craciun qui est régulièrement présente aux manifestations et qui désire s'investir dans la vie du club. Nous créons donc une fonction de comité élargi pour Ioana. Elle sera la liaison entre le comité et le monde étudiantin. Elle est élue à l'unanimité par acclamations.

Les tâches suivantes sont réparties selon les affinités cas par cas au sein du comité :

- Relations membres
- Relations publiques
- Organisation des manifestations

### 7 - concept senior

Nos premiers membres quittent la vie active. Cette cessation d'activité entraîne souvent la rupture avec les clubs « professionnels ».

Faut-il aussi rompre avec les amis ? non !

Nous devons trouver et offrir une solution pour ces anciens membres désirant garder des liens amicaux. Nous étudions une possible voie de solution et en feront part le moment opportun.

### 8 - la face WEB du club par Xavier Bertschy

Grâce au nouveau site nous avons désormais une image en adéquation avec notre titre numéro 1 des clubs marketing. Cette image attractive attire en moyenne plus de 600 contacts uniques mensuels. Si nous comparons cela avec nos 70 membres, nous constatons l'importance de posséder un moyen de communication moderne et représentatif.

Nos membres ou nos suiveurs ne se contentent plus du pc à la maison. Désormais ils sont on-line partout via le natel. Pour eu nous avons adapté une version androïde et en constatant la domination de l'iPhone nous développerons une apps.

Ces développements seront proposés aux autres clubs romands afin de couvrir nos frais et faire un bénéfice qui sera réinvestit dans le club.

Nous sommes dans un canton bilingue, nous adaptons le site pour que le français et l'allemand y soit présent.

Nous sommes reliés aux différents réseaux sociaux comme facebook ou linkedin.

Ces réseaux sont aussi un des moyens de communication les plus prisés par la génération des 20 ans qui seront nos futurs membres.

Les coûts de développements et de veille sont relativement bas grâce à la présence de Xavier. La réactivité et la rapidité de mise en œuvre nous permet une indépendance vis-à-vis de Swissmarketing et nous avons du sur mesure.

### 9 - Divers

Aucun point dans les 'divers' étant demandé, Robert remercie les membres présents de leur venue et participation active et invite à passer à la partie récréative de la soirée.

Clôture officielle de l'AG à 19h40 suivie de l'apéro et du diner offert par le club dans le cadre exceptionnel du restaurant.

Robert Combriat  
Président

Pierre Reichmuth  
Secrétaire, réd. du PV de l'AGO

Liste présences et personnes excusées :

liste présences et excusés  
AGO - 3-mars-2011  
stat: 3.3.11

file : liste-prés-excusés\_AGO-2011\_cms-fr-1102rc.xls  
CMS-FRIBOURG  
[www.cms-fribourg.ch](http://www.cms-fribourg.ch)

liste présences  
inscrits:

Tinguely

Christophe

Di Fatta

Sabina

Risse

Gilbert

Combriat

Robert

Combelles

Bernard

Malliard Magnin

Anne

Dias

Sandrine

Scheuch

Nicolas

Schafer

René

Bertschy

Xavier

Craciun

Ioana

Reichmuth

Pierre

Corboz

Stéphane

1 pers. Swissmarketing

Riedo

Damien

Fornierod

Tobie

Egger

Philippe

*Salem*

*Michel*

Porc

Pablo

Lago Crozet

Sylvie

Ramo

Etienne

Pérez

Celine-Lise

Leschet

Laurent

Tinguely

Franco

Gerber

Géraldine

Surchat

Marc

Renevey

Ludovic

visa / signature

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

17

19

RAPPORT DU PRÉSIDENT – AGO – CMS-Fribourg  
jeudi 3 mars 2011

---

C'est la 30<sup>ème</sup> AGO – et depuis 2007 ... la 4<sup>ème</sup> et demi... - 2007 étant l'année de passation des pouvoirs de Mme S.Lago.

30<sup>ème</sup> aussi la raison pour laquelle nous voulions le marquer d'une pierre blanche en venant ici – restaurant gastronomique de renom – merci à Stéphane pour l'organisation...  
Une fois de plus,- 2010, comme les précédentes,- était une année riche !  
Riche en événements,- 'events' comme l'on dit dans le jargon du marketing,-  
Mais aussi riche en échanges, apprentissages, réseautages et surtout l'amitié et l'humour qui nous unit toujours.

Récapitulation des manifestations passées :

Jan - jeu-21.01 - marketing internet day - HEG-FR

Fév. - jeu-4.2. - les PR avec CPF à Posieux

Fév. - jeu-25.2. - AGO au Rest Punkt

Mars - ma-09.03. - marketingtag LU

Mars - jeu-18.03. - marketing du secteur bâtiment par P. Reichmuth

Avril - ve-30.04 - lunch CMS-CPF

Mai - jeu-6.5. - swiss-innovation-day avec la HEG-FR

Mai - lu-10.5. - stratko - egerkingen – swissmarketing

Mai - jeu-20.5. - Biver / Hublot à Lausanne – avec transport et apéro ...

Juin - jeu-11.6. - AG délégués swissmarketing

Juin - jeu-24.6. - Gaineries Modernes

Sept - 3.9. - sortie 30ème - Clin d'Aile Payerne et repas marocain

Sept - ma-28.9 - sponsoring sportif avec M. A. Ackermann - groupe-e

Oct - ve-15.10 - lunch CMS-CPF

Oct - me-20.10 - Villars – par A. Sacerdoti

Nov - ve-5.11 –BD-Mania à Belfaux

(Nov - ve-12.11 - sortie comité)

Nov - ma-23.11 - Cannes-Lions – les films publicitaires primés 2010 CPF-CMS

Déc - jeu-9.12. - apéro et fondue

**TOTAL : 19 manifs en 2010 !**

Mais également un nouveau site web avec apparition simultanée sur divers sites et plateformes de réseaux sociaux,- à savoir :

- a) la home-page – totalement revue et corrigée
- b) Facebook
- c) Twitter
- d) LinkedIn
- e) Newsletter – actuellement plus de 650 abonnées aux news ;

Un œil qui rit et un œil qui pleure : la fin de l'affaire NN qui a bien fini,- grand merci !

Mais aussi au niveau SWISSMARKETING – un nouveau logo – une présence média accrue – mais aussi un 'CONTROLLING' plus sévère et qui personnellement me gêne de plus en plus.... !

Toutes les idées et projets que nous avons mis en place ont été arbitrairement supprimés – mais le temps et l'évidence aidant ... les choses comme par enchantement reviennent à l'ordre du jour ... par exemple aussi la page au PME-Magazine – etc. – etc.

Réjouissant aussi – la nouvelle collaboration avec la HEG-FR – dont Ioana est sa représentante ici présente ... - on y viendra sous le point 'élection au comité ... élargi'...

---

**Et pour 2011 vous demanderez vous !**

Jan - jeu-27.01. – Wander – ISOSTAR avec Nicole Mettraux

Fév - jeu-10.02. - marketing 'vert' BCF – Mme A. Maillard - Olivier Meuwly

Mars - jeu-03.03 - AGO - présentement

Mars - ve-25.03 - lunch CPF-CMS - Nuithonie – inscriptions parties...

Avril - jeu-7.04 - le guérilla-marketing avec le Dr M.-O. Gemmet

Mai - jeu-12.05 - UFT Stéphane Fellay – publication dans le PME-mag (enfin reçu à nouveau la page que le comité central nous avait retiré)

Juin - ve-17.06. - marketing des seniors - bulle CPF – C.-L. Rimaz

---

& PROVISoire - 2ème semestre 2011 - à confirmer :

HORNBAch ou BAUHAUS

CLINIC LEMANIC - le marketing pour la chir. esthétique

ALDI -ou- LIDL

Marketing des foires (CL.L-RIMAZ - forum-fribourg et espace-gruyère)

Traditionnel apéro et fondue de décembre

---

En conclusion :

l'année écoulée 2010 me semble d'un bon cru ... on augmente le nombre de visites de nos sites, d'abonnés à la newsletter ... mais ça pêche encore un peu au niveau 'participation'.

Merci de votre attention....